

DAFTAR ISI

	Hal
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL ..	ix
DAFTARGAMBAR ..	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Public Relation.....	6
2.1.1. Pengertian Public Relations	7
2.1.2. Fungsi Public Relations.....	9
2.1.3. Peran Public Relations	9
2.1.4 Tugas Public Relations.....	10
2.2. Corporate Social Responsibility (CSR)	12
2.2.1. Definisi CSR	12
2.2.2. Manfaat CSR.....	13
2.2.3. Unsur-Unsur CSR	14
2.2.4. Kategori CSR	14
2.3. Hubungan PR dan CSR	15
2.4. Strategi CSR	19
2.5. Kerangka Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Sumber Data	24
3.2.1. Data Primer	24
3.2.2. Data Sekunder	25
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1. Wawancara Mendalam.....	27
3.4.2. Observasi.....	27
3.5 Reliabilitas dan Validitas Ukur.....	28

3.6Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	29
4.1.1 Sejarah Singkat Indosiar	29
4.1.2 Visi dan Misi.....	33
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	33
4.1.4 Strategi Perusahaan.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Awal Terbentuknya Program Peduli Kasih	38
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Penelitian Terdahulu	60
5.2 Strategi Corporate Social Responsibility Peduli Kasih	60
BAB VI KESIMPULAN	
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	